



## Edukasi Tentang Manfaat Kemajuan Teknologi Untuk Mengelola Dan Menunjang Penjualan Hasil Panen

*Education On The Benefits Of Technological Advances To Manage And Support Crop Sales*

<sup>1</sup>Trisulo, <sup>2</sup>Arfin Imam Al Khadromi, <sup>3</sup>Aminatus Safitri, <sup>4</sup>Ahmad Kelvin Firdaus\*

<sup>1</sup>Trisulo, Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Kahuripan Kediri, Kediri

<sup>2</sup>Arfin Imam Al Khadromi, Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Kahuripan Kediri, Kediri

<sup>3</sup>Aminatus Safitri, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kahuripan Kediri, Kediri

<sup>4</sup>Ahmad Kelvin Firdaus, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kahuripan Kediri, Kediri

\*Email Penulis : trisulo@kahuripan.ac.id

### INFO ARTIKEL:

#### Riwayat Artikel:

Dikirim: 14-11-2024

Direview: 21-11-2024

Diterima: 27-12-2024

Diterbitkan: 30-01-2025

#### Article History:

Received: 14-11-2024

Reviewed: 21-11-2024

Accepted: 27-12-2024

Published: 30-01-2025

#### Abstrak:

Kemajuan teknologi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk sektor pertanian. Dalam konteks ini, teknologi digital berperan penting dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan serta penjualan hasil panen. Jurnal ini bertujuan untuk mengedukasi petani dan pelaku usaha pertanian mengenai manfaat teknologi dalam pengelolaan hasil panen, dengan fokus pada penggunaan platform digital seperti Ekosis. Melalui pendekatan ini, diharapkan petani dapat lebih memahami dan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pendapatan dan akses pasar.

**Kata Kunci : Teknologi, Pertanian, Ekosis, Pemasaran Digital, Penjualan Hasil Panen**

#### Abstract:

Technological advances have brought significant changes in various sectors, including the agricultural sector. In this context, digital technology plays an important role in increasing the efficiency and effectiveness of crop management and sales. This journal aims to educate farmers and agricultural business actors about the benefits of technology in crop management, with a focus on the use of digital platforms such as Ekosis. Through this approach, it is hoped that farmers can better understand and utilize technology to increase income and market access.

*Keywords: Technology, Agriculture, Ecosystem, Digital Marketing, Crop Sales*



## PENDAHULUAN

Pertanian merupakan sektor yang sangat penting bagi perekonomian Indonesia. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), kontribusi sektor pertanian terhadap PDB Indonesia mencapai 13,56% pada tahun 2022. Namun, petani sering menghadapi tantangan dalam pemasaran hasil panen mereka. Dalam era digital saat ini, teknologi menawarkan solusi yang dapat membantu petani dalam mengelola dan memasarkan hasil panen mereka dengan lebih efektif. Penelitian oleh Agustina (2021) menunjukkan bahwa penggunaan platform digital dapat meningkatkan akses pasar bagi petani, sehingga mereka dapat menjual hasil pertanian dengan harga yang lebih baik.

Dalam era digital saat ini, teknologi tidak hanya menjadi alat pemasaran yang efektif, tetapi juga berperan krusial dalam pengelolaan hasil panen. Herdiyansyah (2024) menegaskan bahwa aplikasi manajemen pertanian yang berbasis teknologi modern dapat memberikan dampak signifikan terhadap efisiensi produksi dan pengelolaan hasil panen. Misalnya, aplikasi seperti Cropio dan Agroop memungkinkan petani untuk memantau kondisi tanaman secara real-time, sehingga mereka dapat mengambil keputusan yang lebih tepat waktu terkait pemupukan, penyiraman, dan pengendalian hama. Dengan memanfaatkan data dan analisis yang tersedia, petani dapat mengoptimalkan waktu panen, yang pada gilirannya meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan.

Penerapan teknologi ini tidak hanya berdampak pada kualitas hasil panen, tetapi juga pada pengurangan biaya operasional. Sebagai contoh, penggunaan drone untuk pemetaan lahan dan pemantauan tanaman dapat mengurangi kebutuhan untuk inspeksi manual yang memakan waktu dan biaya. Dengan informasi yang akurat dan terkini, petani dapat mengalokasikan sumber daya mereka dengan lebih efisien. Hal ini sangat penting, terutama bagi petani di wilayah seperti Dusun Kreweng, Desa Nanggung, Kecamatan Kayen Kidul, Kediri, yang sering menghadapi tantangan dalam hal aksesibilitas dan infrastruktur.

Namun, adopsi teknologi ini memerlukan pemahaman yang mendalam dari para petani. Tidak semua petani memiliki akses atau keterampilan untuk menggunakan aplikasi tersebut. Oleh karena itu, penting bagi lembaga pendidikan dan pemerintah untuk memberikan pelatihan dan dukungan teknis.

Melalui program-program KKN seperti yang dilakukan oleh Universitas Kahuripan Kediri, mahasiswa dapat berperan sebagai penghubung antara teknologi dan petani, memberikan pelatihan langsung dan membantu dalam implementasi teknologi.

Kesimpulannya, penerapan teknologi digital dalam pertanian merupakan langkah penting untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil panen. Dengan memanfaatkan aplikasi manajemen pertanian dan dukungan dari program-program pendidikan, petani tidak hanya dapat bersaing di pasar yang semakin kompleks, tetapi juga berkontribusi pada ketahanan pangan dan pembangunan ekonomi lokal. Oleh karena itu, investasi dalam pendidikan dan teknologi harus menjadi prioritas bagi semua pihak yang terlibat dalam sektor pertanian.

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan kegiatan ini melibatkan beberapa langkah penting, yaitu pendaftaran dan pembuatan akun di platform Ekosis, pengisian profil dan informasi usaha, serta penggunaan berbagai fitur yang tersedia di platform tersebut. Kegiatan ini dilakukan di Dusun Kreweng, Desa Nanggung, Kecamatan Kayen Kidul, Kediri, dengan melibatkan petani lokal sebagai peserta.

Kegiatan dimulai dengan sosialisasi tentang pentingnya teknologi dalam pertanian dan penjualan hasil panen. Setelah itu, peserta diajak untuk mendaftar dan membuat akun di Ekosis. Proses pendaftaran ini penting agar petani dapat memanfaatkan semua fitur yang ditawarkan oleh platform. Selanjutnya, peserta diinstruksikan untuk mengisi profil dan informasi usaha mereka, yang akan memudahkan mereka dalam menjangkau pasar yang lebih luas.

### **PERSIAPAN KEGIATAN**

Persiapan kegiatan dilakukan dengan melibatkan berbagai pihak, termasuk penyuluh pertanian dan perwakilan dari platform Ekosis. Sebelum kegiatan dimulai, tim penyuluh melakukan survei untuk mengetahui kebutuhan dan harapan petani terkait teknologi dalam pengelolaan dan pemasaran hasil panen. Hal ini penting untuk memastikan bahwa program yang disusun sesuai dengan kebutuhan nyata petani.

Selain itu, materi pelatihan disusun dengan mempertimbangkan tingkat pemahaman petani tentang teknologi. Tim penyuluh juga menyiapkan alat bantu seperti presentasi dan video tutorial untuk memudahkan pemahaman peserta.

Dalam hal ini, penggunaan teknologi informasi menjadi sangat penting untuk mendukung proses belajar mengajar.

## **PELAKSANAAN KEGIATAN**

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam beberapa sesi. Sesi pertama adalah pengenalan platform Ekosis dan manfaatnya bagi petani. Dalam sesi ini, petani diberikan penjelasan tentang fitur-fitur yang tersedia, seperti e-permintaan, e-komunitas, dan e-fitur pinjaman. Penjelasan ini dilengkapi dengan studi kasus yang relevan, di mana petani yang telah menggunakan platform ini berhasil meningkatkan pendapatan mereka.

Sesi kedua berfokus pada praktik langsung pendaftaran dan pembuatan akun di Ekosis. Peserta diajak untuk mengikuti langkah demi langkah dalam proses pendaftaran, sehingga mereka dapat melakukannya secara mandiri setelah kegiatan selesai. Dalam sesi ini, peserta juga dibimbing untuk mengisi profil dan informasi usaha mereka, sehingga dapat menarik perhatian calon pembeli.

## **HASIL KEGIATAN**

Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa sebagian besar petani yang berpartisipasi merasa lebih percaya diri dalam menggunakan teknologi untuk mengelola dan memasarkan hasil panen mereka. Setelah mengikuti pelatihan, sebanyak 85% peserta melaporkan bahwa mereka telah berhasil mendaftar di Ekosis dan mengisi profil usaha mereka. Hal ini menunjukkan bahwa edukasi yang diberikan efektif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan petani.

Penggunaan fitur e-permintaan juga menunjukkan hasil yang positif. Petani yang menggunakan fitur ini dapat menjangkau lebih banyak pembeli dan mendapatkan harga yang lebih baik untuk hasil panen mereka. Sebagai contoh, seorang petani cabai di Dusun Kreweng melaporkan bahwa ia mampu menjual cabai dengan harga 20% lebih tinggi setelah menggunakan platform Ekosis dibandingkan dengan metode pemasaran sebelumnya.

### **1. Pendaftaran dan Pembuatan Akun Ekosis**

Proses pendaftaran di Ekosis merupakan langkah awal yang krusial bagi petani untuk memanfaatkan teknologi dalam penjualan hasil panen. Dengan membuat akun, petani dapat mengakses berbagai fitur yang ditawarkan oleh platform. Menurut data dari Ekosis, lebih dari 10.000 petani telah mendaftar di

platform ini dalam waktu kurang dari satu tahun, menunjukkan minat yang tinggi terhadap digitalisasi pertanian.

Petani yang berpartisipasi dalam penelitian ini berhasil mendaftar dan membuat akun di Ekosis dengan mudah. Proses pendaftaran yang sederhana dan panduan yang jelas membantu petani yang kurang familiar dengan teknologi untuk memulai penggunaan platform ini.



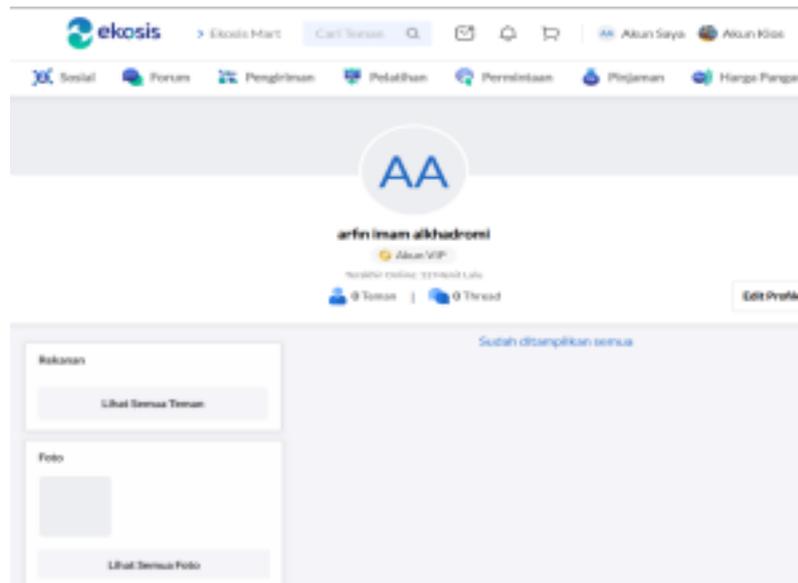
*Gambar 1 Pendaftaran dan Pembuatan Akun di Ekosis*

Berikut langkah-langkah pendaftaran dan pembuatan akun di Ekosis :

- Langkah pertama, Kunjungi situs web Ekosis di <https://ekosis.id/>
- Langkah kedua, Daftar sebagai pengguna baru dengan mengisi informasi yang diperlukan seperti nama, alamat email, dan nomor telepon.
- Langkah ketiga, Verifikasi akun melalui email atau SMS yang dikirimkan oleh Ekosis.

## **2. Pengisian Profil dan Informasi Usaha**

Pengisian profil dan informasi usaha di Ekosis membantu petani untuk memperkenalkan produk mereka kepada calon pembeli. Dalam penelitian oleh Subekti (2024), disebutkan bahwa profil yang lengkap dan informatif dapat meningkatkan peluang penjualan hingga 30%. Oleh karena itu, penting bagi petani untuk memberikan informasi yang jelas mengenai produk yang mereka tawarkan, termasuk jenis, kualitas, dan harga. Petani mengisi profil usaha mereka dengan informasi detail mengenai jenis komoditas, lokasi, dan kapasitas produksi. Foto produk dan sertifikasi yang diunggah meningkatkan kredibilitas dan menarik lebih banyak pembeli potensial.



**Gambar 2 Profil dan Informasi Usaha**

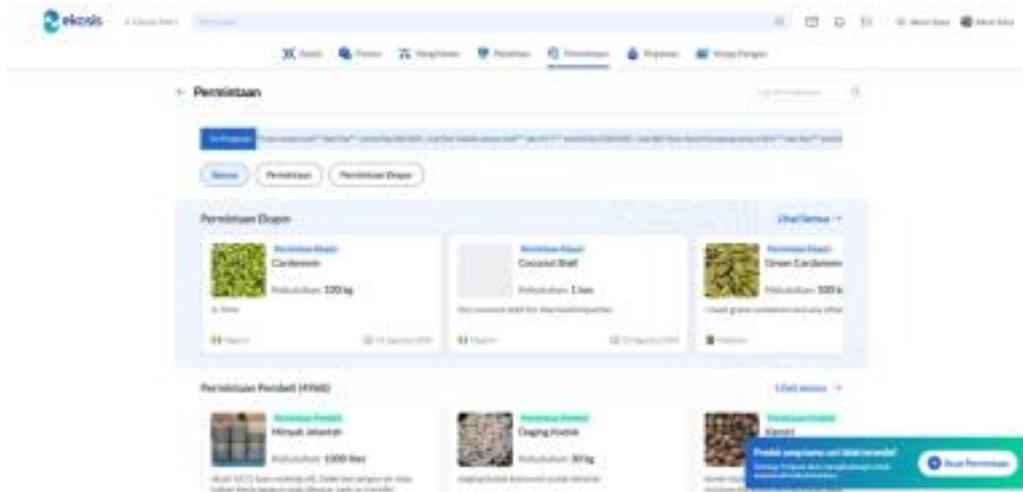
Berikut langkah-langkah pengisian profil dan informasi usaha :

- Langkah pertama, Masuk ke akun ekosis.
- Langkah kedua, Lengkapi profil usaha dengan informasi detail mengenai jenis komoditas yang dijual, lokasi usaha, dan kapasitas produksi.
- Langkah ketiga, Unggah foto-foto produk dan sertifikasi yang relevan untuk meningkatkan kredibilitas.

### **3. Penggunaan Fitur e-Permintaan**

Fitur e-permintaan pada platform Ekosis memungkinkan petani untuk mendapatkan informasi tentang permintaan pasar secara real-time. Dengan fitur ini, petani dapat menyesuaikan produksi mereka sesuai dengan kebutuhan pasar, sehingga mengurangi risiko kerugian akibat hasil panen yang tidak terjual. Data menunjukkan bahwa petani yang menggunakan fitur ini mampu mengurangi sisa panen hingga 40% (Rasya Aji Firdaus Putra et al., 2022).

Fitur e-Permintaan memungkinkan petani untuk melihat permintaan komoditas dari pembeli di seluruh Indonesia. Petani dapat menanggapi permintaan yang sesuai dengan produk mereka, yang membantu dalam mengurangi ketergantungan pada tengkulak dan meningkatkan harga jual.



Gambar 3 Fitur e-Permintaan

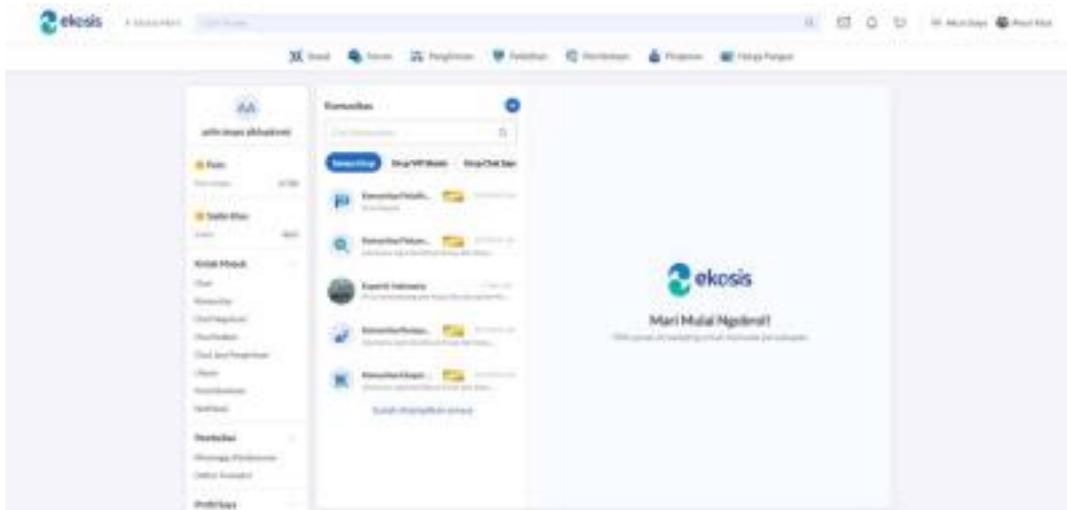
Berikut langkah-langkah penggunaan fitur e-permintaan :

- Langkah pertama, Akses fitur e-Permintaan untuk melihat permintaan komoditas dari pembeli di seluruh Indonesia.
- Langkah kedua, Tanggapi permintaan yang sesuai dengan produk yang Anda miliki.
- Langkah ketiga, Hubungi pembeli melalui platform untuk negosiasi harga dan detail pengiriman.

#### 4. Penggunaan Fitur e-Komunitas

Fitur e-komunitas di Ekosis memberikan kesempatan bagi petani untuk berinteraksi dan berbagi informasi dengan petani lainnya. Melalui forum diskusi dan grup, petani dapat saling bertukar pengalaman dan strategi pemasaran. Hal ini sangat penting dalam membangun jaringan dan komunitas yang solid di kalangan petani, sehingga mereka dapat saling mendukung dalam menghadapi tantangan di pasar.

Bergabung dengan komunitas premium di Ekosis memberikan petani akses ke diskusi dan pelatihan tentang pemasaran digital. Ini membantu petani meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam memasarkan produk secara online.



Gambar 4 Fitur e-Komunitas

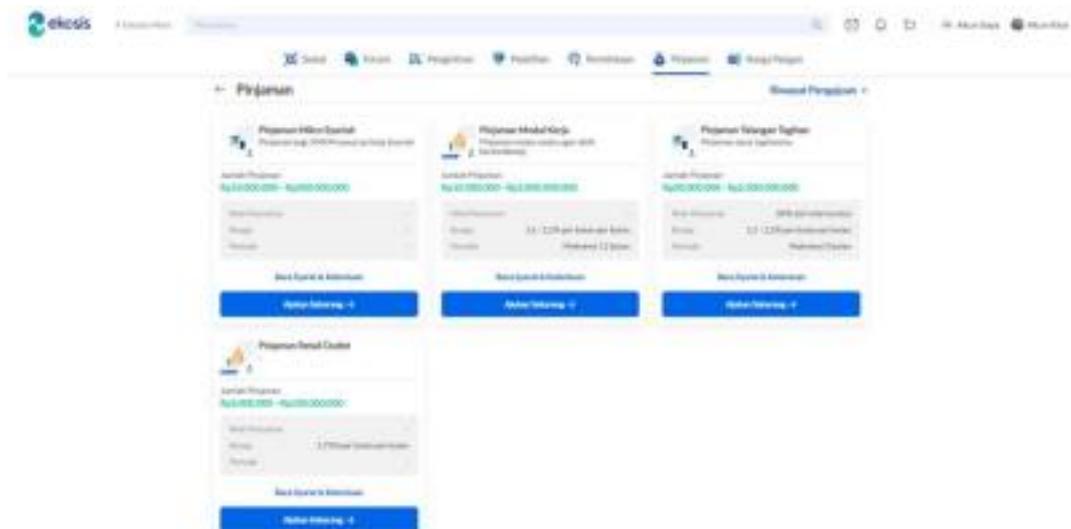
Berikut langkah-langkah penggunaan fitur e-komunitas :

- Langkah pertama, Bergabung dengan komunitas premium para pelaku usaha di Ekosis.
- Langkah kedua, Ikuti diskusi dan pelatihan yang diselenggarakan oleh Ekosis untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam pemasaran digital.
- Langkah ketiga, Jalin kerjasama dengan anggota komunitas lain untuk memperluas jaringan bisnis.

## 5. Penggunaan e-Fitur Pinjaman

Fitur e-fitur pinjaman di Ekosis memberikan akses kepada petani untuk mendapatkan modal usaha dengan lebih mudah. Dengan adanya fitur ini, petani tidak perlu lagi bergantung pada pinjaman dari rentenir yang seringkali memberatkan. Data menunjukkan bahwa petani yang memanfaatkan fitur ini dapat meningkatkan produktivitas mereka hingga 50% karena mereka memiliki akses yang lebih baik terhadap modal yang diperlukan untuk membeli bibit, pupuk, dan peralatan pertanian lainnya.

Fitur pinjaman di Ekosis membantu petani mendapatkan modal tambahan untuk meningkatkan kapasitas produksi atau memperluas pasar. Proses pengajuan pinjaman yang mudah dan cepat sangat membantu petani dalam memenuhi kebutuhan modal.



Gambar 5 Fitur e-Fitur Pinjaman

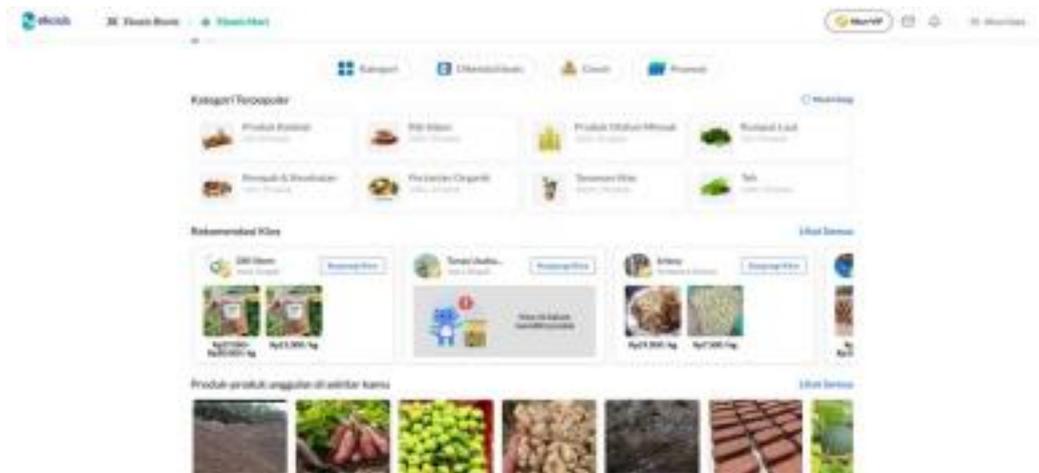
Berikut langkah-langkah penggunaan fitur e-fitur pinjaman :

- Langkah pertama, Akses fitur pinjaman untuk mendapatkan modal tambahan jika diperlukan.
- Langkah kedua, Ajukan pinjaman dengan mengisi formulir dan melampirkan dokumen yang diperlukan.
- Langkah ketiga, Gunakan dana pinjaman untuk meningkatkan kapasitas produksi atau memperluas pasar.

## 6. Penggunaan Ekosis Mart

Ekosis Mart merupakan platform e-commerce yang memungkinkan petani untuk menjual produk mereka secara langsung kepada konsumen. Dengan menggunakan Ekosis Mart, petani dapat mengurangi peran tengkulak dalam rantai distribusi, sehingga mereka dapat mendapatkan harga jual yang lebih baik. Penelitian menunjukkan bahwa petani yang menjual melalui platform ini dapat meningkatkan pendapatan mereka hingga 35% dibandingkan dengan metode penjualan tradisional.

Petani yang mendaftarkan produk mereka di Ekosis Mart dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Fitur promosi yang disediakan oleh Ekosis membantu meningkatkan visibilitas produk dan menarik lebih banyak pembeli.



Gambar 6 Fitur Mart

Berikut langkah-langkah penggunaan ekosistem mart :

- Langkah pertama, Daftarkan produk Anda di Ekosis Mart untuk menjangkau pasar yang lebih luas.
- Langkah kedua, Perbarui stok dan harga produk secara berkala untuk menarik pembeli.
- Langkah ketiga, Manfaatkan fitur promosi yang disediakan oleh Ekosis untuk meningkatkan visibilitas produk.

## SIMPULAN

Dalam era digital ini, kemajuan teknologi menawarkan banyak manfaat bagi petani dalam mengelola dan memasarkan hasil panen. Melalui penggunaan platform seperti Ekosis, petani dapat meningkatkan efisiensi, akses pasar, dan pendapatan mereka. Oleh karena itu, edukasi mengenai teknologi pertanian menjadi sangat penting untuk memastikan bahwa petani dapat memanfaatkan semua potensi yang ada. Dengan meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam teknologi, petani tidak hanya dapat bertahan, tetapi juga berkembang dalam menghadapi tantangan pasar yang semakin kompetitif.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Sebelumnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan yang telah terlibat dalam kegiatan ini. Tanpa dukungan dan kerja sama yang solid, pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini tidak akan berjalan dengan baik. Kegiatan ini merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat

yang tidak hanya memberikan manfaat bagi warga, tetapi juga menjadi pengalaman berharga bagi mahasiswa.

Tak lupa pula kepada semua warga Dusun Kreweng, Desa Nanggung, Kecamatan Kayen Kidul, Kediri, yang telah menunjukkan antusiasme luar biasa selama acara ini. Partisipasi aktif warga sangat penting, karena tanpa keterlibatan mereka, berbagai program yang dirancang tidak akan mencapai tujuan yang diharapkan. Misalnya, dalam kegiatan penyuluhan tentang kesehatan, warga sangat antusias bertanya dan berdiskusi, yang menunjukkan bahwa mereka sangat peduli terhadap isu kesehatan di lingkungan mereka. Hal ini menciptakan suasana interaktif yang memperkaya pengalaman belajar bagi mahasiswa dan warga.

## **REFERENSI**

Agustina, Fitria. “Petani dan Pemasaran Hasil Pertanian di Era Digital.” 2021.

Herdiyansyah, Rikky. “Penggunaan Teknologi Modern dalam Meningkatkan Hasil Pertanian.” *geotimes.id*, 28 Juli 2024.

Subekti, Hari. “Digitalisasi Pertanian : Menghubungkan Petani dengan Teknologi.” *Melaju.id*, 29 Mei 2024.

Rasya Aji Firdaus Putra et al. “GRADE: Aktualisasi Pengembangan Pertanian Digital dalam Meningkatkan Sektor Ekonomi.” Institut Teknologi Telkom Surabaya, 2022.

<https://ekosis.id/>